

# Blog Manual

2009년 10월  
(주)블로터앤미디어

# Index

- 글쓰기
- 글수정
- 글에 이미지 넣기
- 글에 동영상 넣기
- 편집기 메뉴버튼 기능
- How to blog

# 글쓰기 - (1) 메인 화면

SmartER Planet  
함께 만들어 가는 똑똑한 세상

우리란 친구요래한 친구들이  
있잖아요!

posted by admin in **블** 2009/06/03 10:48

## 테스트 글

스마트 플래닛 블로그는 지금보다 더 긍정적이고 발전적인 세상을 만들기 위해 제기되는 사회 전반에 걸친 이슈에 대해 유용한 정보와 신선한 생각을 공유하고, 그 해결 방법에 대해서 이야기 할 수 있는 열린 소통 공간입니다.

스마트 플래닛 블로그는 특정 제품과 기술에 대해서 일방적으로 홍보하는 공간이 아니라, 모든 사람들의 의견을 경청하고, 가까이 다가가기 위한, 열린 대화의 장을 지향합니다. 또한, 우리들의 이 블로그를 통해 보다 특색있는 세상을 만들기 위해 제기된 이슈에 대해 최종적인 답을 제공하고자 하지 않습니다. 다만 특색있는 세상을 만들기 위한 대화를 할 수 있는 시작점을 제공하고자 합니다.

"똑똑한 세상"을 만들기 위해 당신이 생각하고, 경험한 내용을 당신의 친구와, 동료, 가족과 함께 공유해 주세요!  
당신의 작은 생각, 행동이 "똑똑한 세상"을 만들 수 있습니다.

블로그 어떤 방법  
글쓰기  
댓글 달기  
단지 이웃만은 피해주세요!  
취미 같은 기본 원칙들에 위반되는 경우, 해당 글은 삭제할 수 있습니다  
피하기  
사람이 있는 환경에는 저작권 표시를 해야 한다는 기호.  
1)에 글이 표시가 있는 환경에는 일차적 사용 불가함을 의미하는 기호.  
2)에 표시가 있는 환경에는 내용 변경이 금지되었음을 의미하는 기호.

로그인

# One.RED.Team.

## 오라클 엑셀러레이트 프로그램 - 중견중소기업을 위한 솔루션

By: oracle in **보도자료** [edit this]

미지의 세계를 탐색하기 위한 탐험과 인력 부자가 전 세계적으로 엄청난 가치로 여겨지고 있는 것 같습니다. IT부문이라고 하는 것은 아니므로 글로벌 시장 환경에서 보면 아직도 '남부여' 있는 시장이 중국, 인도 등을 넘어 아랍 세계까지 갈 수 있는데, IT 부문의 경우 현재 기업의 99% 이상을 차지하는 중견 중소기업이 여전히 갈고 구덩이와 같이 '고객'이라 생각됩니다. 많은 글로벌 기업들이 2000년대 들어 오면서 시장의 핵심 축을 중견중소기업으로 보고 투자와 인력 투자를 늘려가는 추세와 맥을 같이 하는 것일까요?

실질 기업 규모의 고가 투자를 이루는 타이밍을 결정짓는 요소는 아니라고 봅니다. 언제 어떻게 접근을 할 것이냐를 결정짓는 가장 큰 요소는 매니지먼트와 의사결정입니다. 어떤 부문을 확장을 강하게 하든 단계 지 접근이든 잘 지 계획을 세우는 것만으로 비관론적 관측의 우려가 덜어지고 성장합니다. 자기열린 (going concern) 체질의 부를 쌓는 것이 아니라 이 땅에, 이 세상에 존재하고 있는 모든 기업들이 '중소기업으로써' 잘 해 나갈 수 있도록 도와주는 것이 중요하다고 생각합니다.

이런 체계적인 지원을 가지고 모든 기업들의 성장과 발전에 도움이 되고자 애쓰고 있는 오라클의 지원을 보실 수 있는 자료가 있어 공유해드립니다. 오늘 오전에 미디어에 배포된 내용입니다. 참고가 되었으면 합니다.

### 오라클, 중견기업을 위한 오라클 엑셀러레이트 프로그램 열

오라클(www.oracle.com)은 중견기업들이 쉽고 빠르게 애플리케이션을 도입할 수 있도록 오라클의 솔루션과 IT 산업 협회 전문 구축업체들의 노력을 결합시킨 오라클 엑셀러레이트 프로그램을 한층 강화, 비즈니스 인텔리전스 (BI), 기업성과관리 (EPM), CRM 솔루션도 등의 영역까지 확대한다고 밝혔다.

또한 구축 기간과 비용, 리스크를 줄일 수 있도록 하는 구축 툴과 컴플라이언스 구성된 '오라클 비즈니스 액셀러레이터 (Oracle Business Accelerators)'와 다양한 응용 프로그램도 함께 발표한다. 이 외에도, 중견기업을 위한 산업별, 지역별 특의 솔루션과 활용법을 안내할 수 있도록 새로운 포털(middle.oracle.com)도 제공한다.

3년 한도까지 실시하고 있는 이 프로그램을 통해 매출액 7,000개 이상의 중견기업을 애플리케이션 고객으로 선정한다. 현재, 오라클은 25,000개 이상의 중견기업을 애플리케이션 고객으로 확보하고 있다.

오라클은 비즈니스 액셀러레이터 플랫폼을 확장해 고급 수요 솔루션을 위한 오라클 디멘타(Oracle Demanta), 오라클 엔터프라이즈 CRM (Oracle Agile product lifecycle management) 솔루션, 오라클 시털 CRM (Oracle Siebel CRM) 및 오라클 운송관리 (Oracle Transportation Management)를 포함한다. 또한, 오라클은 비즈니스 스위트용을 위한 오라클 비즈니스 엑셀러레이터는 총 40개 10 기종의 64비트 엔드 시스템에서 이용 가능하다.

이 외에도, 오라클은 ERP와 함께 제조업을 위한 HP-오라클 컨설팅 엑셀러레이터 솔루션도 출시한다.

오라클의 마크 케번 (Mark Kevner) 부사장은 "오라클 엑셀러레이터는 중견기업이 엔터프라이즈급 소프트웨어를 빠르게 구축하고, 혜택을 얻도록 하기 위한 것으로, 쉽게 최고의 결과를 통해 알려줄 수 있다"라며 "오라클은 현재 25,000개 이상의 중견기업을 애플리케이션 고객으로 확보하고 있으며, 중견기업에 초점을 둔 솔루션을 middle.oracle.com에서 쉽게 찾을 수 있다"고 말했다.

28 Sep 2009, 14:32 오후 [편집] (0)

Trackback This Post! | Subscribe to the comments through RSS Feed  
트랙백: http://oracle-btoer.net/archives/2587/trackback

### 댓글 쓰기

Logged in as admin. Logout »

로그인

1. 블로그 첫 화면의 좌측 사이드바 하단(또는 상단)에서 **로그인** 을 찾아 클릭합니다.
2. 로그인은 등록된 필진만 가능합니다.

## 글쓰기 - (2) 로그인



1인 미디어 뉴스 공동체  
**BLOTER.NET**

사용자명(ID)  
[Input Field]

비밀번호  
[Input Field]

기억하기

**로그인**

[비밀번호를 잃어버렸나요?](#)

- 로그인 화면입니다.
- 자신의 ID와 PW를 입력한 후 로그인 버튼을 누르면 **관리화면**으로 이동합니다.

# 글쓰기 - (3)편집창 열기



The screenshot shows the WordPress dashboard interface. At the top right, the 'New Post' button is highlighted with a red box. The dashboard includes a sidebar with navigation options like 'Add New', 'Media', and 'Tools'. The main content area shows a 'QuickPress' form for creating a new post, with fields for title, content, and tags. Below the form are sections for 'Recent Drafts', 'WordPress Development Blog', and 'Other WordPress News'.

• 로그인을 하면 나타나는 관리화면입니다. 알림판 또는 Dash Board라고도 합니다.

• **New Post** 를 선택합니다. (상단 우측 New Post 단추)

\*\* 필진의 레벨에 따라 사이드바 메뉴창에서 볼 수 있는 메뉴 항목이 다릅니다. (현재 화면은 편집자가 볼 수 있는 화면)

# 글쓰기 - (4) 입력

테스트 → ① 제목 입력

이미지 등록/편집: ● 보여주기 HTML

**B** / **I** ABC [List icons] [Quote icon] [Link icon] [Image icon] [Table icon] [Undo icon] [Redo icon]

문단 [List icons] [Text color icon] [Background color icon] [Link icon] [Image icon] [Table icon] [Undo icon] [Redo icon]

스마터 플래닛 블로그는 지금보다 더 긍정적이고 발전적인 세상을 만들기 위해 제기되는 사회 전반에 걸친 이슈에 대해 유용한 정보와 참신한 생각을 공유하고, 그 해결 방법에 대해서 이야기 할 수 있는 열린 소통 공간입니다.

스마터 플래닛 블로그는 특정 제품과 기술에 대해서 일방적으로 홍보하는 공간이 아니라, 모든 사람들의 의견을 경청하고, 가까이 다가가기 위한 열린 대화의 장을 지향합니다. 또한, 우리는 이 블로그를 통해 보다 폭넓은 세상을 만들기 위해 제기된 이슈에 대해 최종적인 답을 제공하고자 하지 않습니다. 다만 폭넓은 세상을 만들기 위한 대화를 할 수 있는 시작점을 제공하고자 합니다.

\*폭넓은 세상\*을 만들기 위해 당신이 생각하고, 경험한 내용을 당신의 친구와, 동료, 가족과 함께 공유해 주세요. 당신의 작은 생각, 행동이 \*폭넓은 세상\*을 만들 수 있습니다. → ② 본문 입력

경로: p  
Word count: 109

⑤ 임시 저장 → Save Draft

미리보기

Status: [덜 쓴 글 편집](#)

⑥ 공개 → Visibility: [Public 편집](#)

[Publish immediately 편집](#)

공개하기

태그

스마터 플래닛 Add

Separate tags with commas

[Choose from the most popular tags](#)

③ 태그 입력

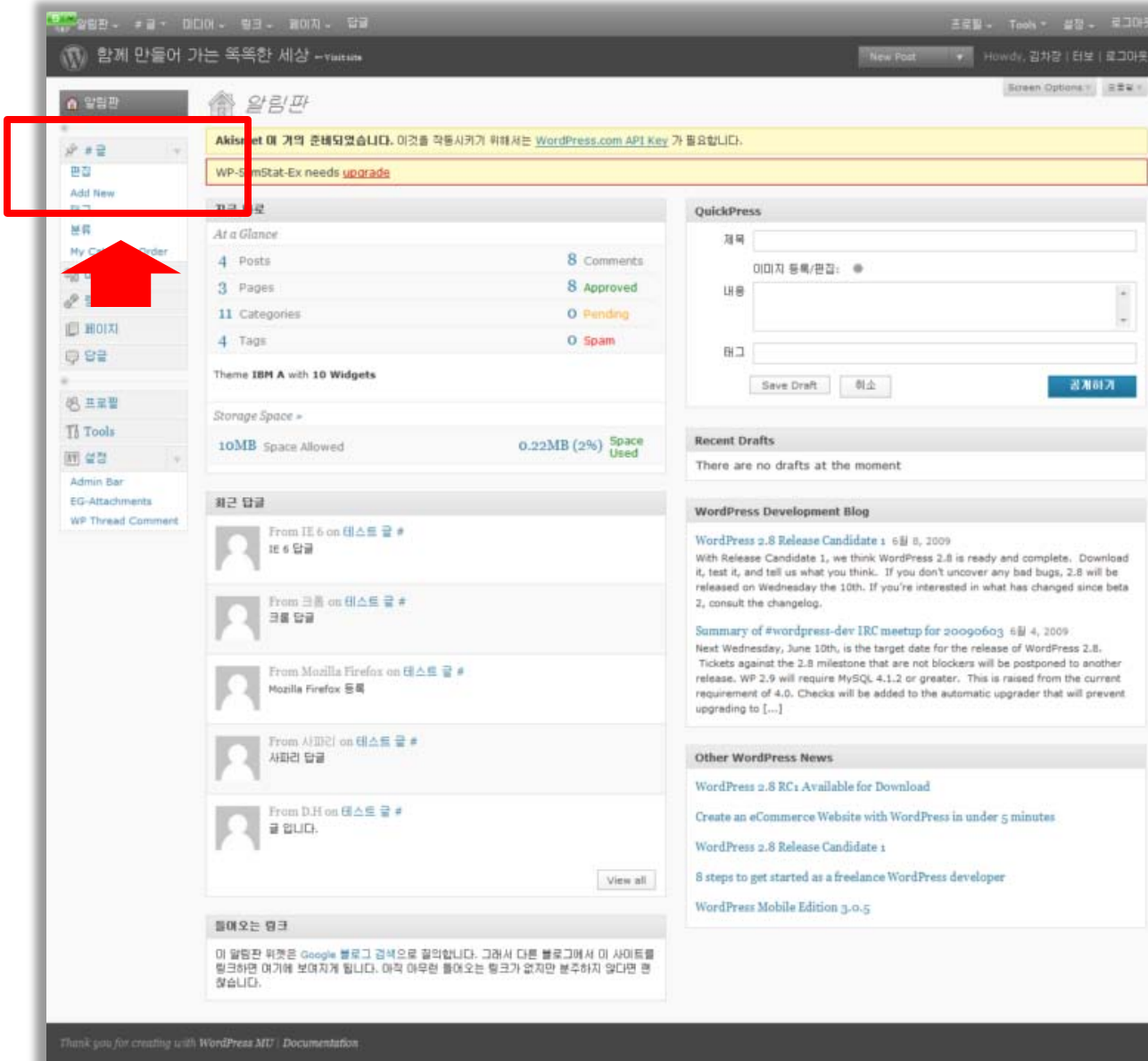
분류

모든 분류 가장 많이 사용할

- Uncategorized
- 공공안전
- 교통
- 도시
- 물
- 소매
- 식품

④ 분류 선택

# 글수정 - (1) 편집 선택



• 공개한 글이나 드래프트로 저장한 글을 수정할 때는 로그인한 후 나타나는 관리화면에서 **편집** 메뉴를 클릭합니다.

• 편집 버튼은 관리화면 좌측 상단 <#글> 메뉴항목에 있습니다.

• <#글> 메뉴에서 Add New를 눌러 새글을 쓸수도 있습니다.

# 글수정 - (2) 수정할 글 선택

The screenshot shows the WordPress 'Edit Posts' page. At the top, there are navigation tabs for 'All', 'Published', and 'Drafts'. Below this, there are bulk action controls and a search box. The main content is a table of posts with the following columns: Post, 글쓴이 (Author), 분류 (Category), 태그 (Tags), and 일자 (Date Modified). The table contains several rows of posts, including one titled '테스트 - 덜 쓴 글' and another titled '30억달러 파이낸싱 자금 조성'.

Post	글쓴이	분류	태그	일자
<input type="checkbox"/> 테스트 - 덜 쓴 글	김차장	도시	스마터 플래닛	2009-06-08 Last Modified
<input type="checkbox"/> (제목 없음) - 덜 쓴 글	admin	미분류	태그 없음	2009-06-05 Last Modified
<input type="checkbox"/> 테스트 글	김차장	불	테스트	2009-06-03 공개됨
<input type="checkbox"/> 30억달러 파이낸싱 자금 조성	admin	인프라	파이낸싱	2009-06-01 공개됨
<input type="checkbox"/> 독특한 IT 기술로 안전 도시 만든다	admin	도시	smarter planet, 인 천	2009-06-01 공개됨
<input type="checkbox"/> IBM 스마트감시시스템 (Smart Surveillance System) 해외 사례	admin	공공안전	smarter planet	2009-06-01 공개됨
<input type="checkbox"/> (제목 없음) - 덜 쓴 글	admin	미분류	태그 없음	2009-05-28 Last Modified
Post	글쓴이	분류	태그	일자

- 지금까지 작성된(임시 저장 포함) 글들의 목록이 나타납니다.

- 수정할 글의 제목을 클릭하면 글쓰기 할 때와 같은 편집창이 열립니다.


- 수정작업이 끝난 후 **임시 저장** 또는 **공개하기** 버튼을 누르면 됩니다.
























- 이미 공개된 글을 수정한 경우에는 **Update Post** 버튼을 누릅니다.



























# 글에 이미지 넣기 - (1)

직장이 63%, '스팸' 때문에 스트레스

고유주소 <http://bloter.net/archives/17323> [Change Permalinks](#) [글 보기](#)

이미지 등록/편집:  **2** [보여주기](#) [HTML](#)

**B** *I* ABC                       

표시 방식:                          

휴대폰 통화와 문자메시지, 이메일, 집 전화 등을 통해 불특정 다수의 사람들에게 광고성 연락을 취하는 '스팸(SPAM)'이 요즘 직장인들의 높은 스트레스를 더하는 원인이 되는 것으로 나타났다.

[잡코리아](#)가 남녀직장인 1천 352명에게 '받고 있는 스팸의 종류와 수용태도'에 대해 조사한 결과, 조사에 답한 직장인의 대부분인 97.8%가 '하루에 한 통 이상의 스팸 연락을 받는다고 답했다.

가장 스팸이 많이 오는 경로(\*복수응답)는 '이메일'(61.0%)과 '휴대폰 문자'(57.7%)로 각 5명 중 3명 이상이 이 두 경로를 통해 스팸을 많이 받는다고 답했다.

이외에도 △휴대폰 통화(40.0%) △인터넷사이트의 쪽지(26.7%) △집전화(14.2%) △개인 홈페이지(13.0%) 순으로 스팸을 많이 받는다는 응답이 높았다.

스팸을 보내오는 업체(\*복수응답) 중에는 '사금융업체'에서 가장 많이 보낸다는 응답이 81.5%로 압도적으로 높았다. 이어 '일반금융업체(은행/보험/카드사 등\_58.3%)'와 '초고속 인터넷 업체'(52.9%)에서 주로 연락을 받는다는 응답도 각2명중 1명 이상의 높은 응답률을 보였다. 이외에는 △대리운전 (30.6%) △인터넷동호회 (13.4%) △미용업체(피부관리 등\_13.4%) 순으로 높았다.

1

이미지를 넣을 위치에 커서를 옮겨놓습니다.

2

이미지 등록 단추를 클릭합니다.

1

# 글에 이미지 넣기- (2) 이미지 편집창

이미지 등록/편집

컴퓨터에서 URL에서 미디어 라이브러리

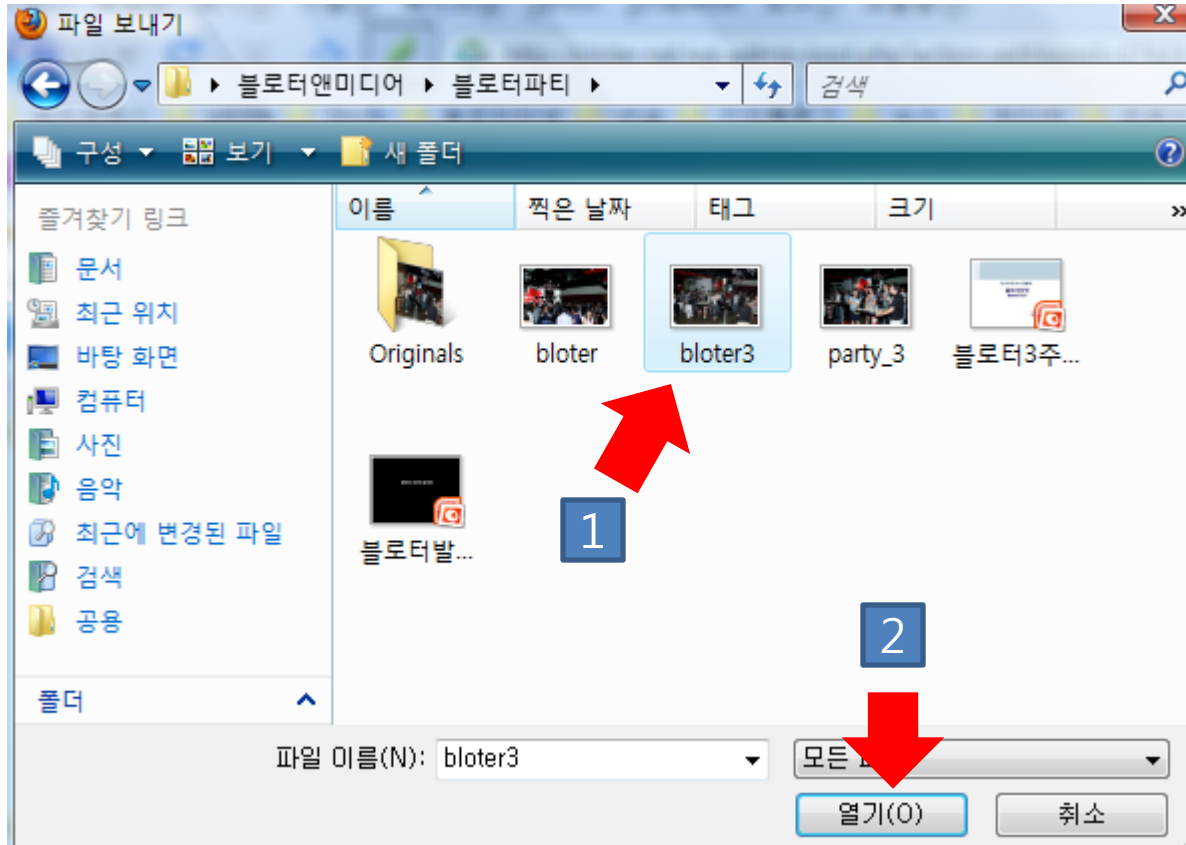
파일 선택 버튼을 클릭합니다.

## Add media files from your computer

브라우저 업로더를 사용하고 있습니다. Try the [Flash uploader](#) instead.

---

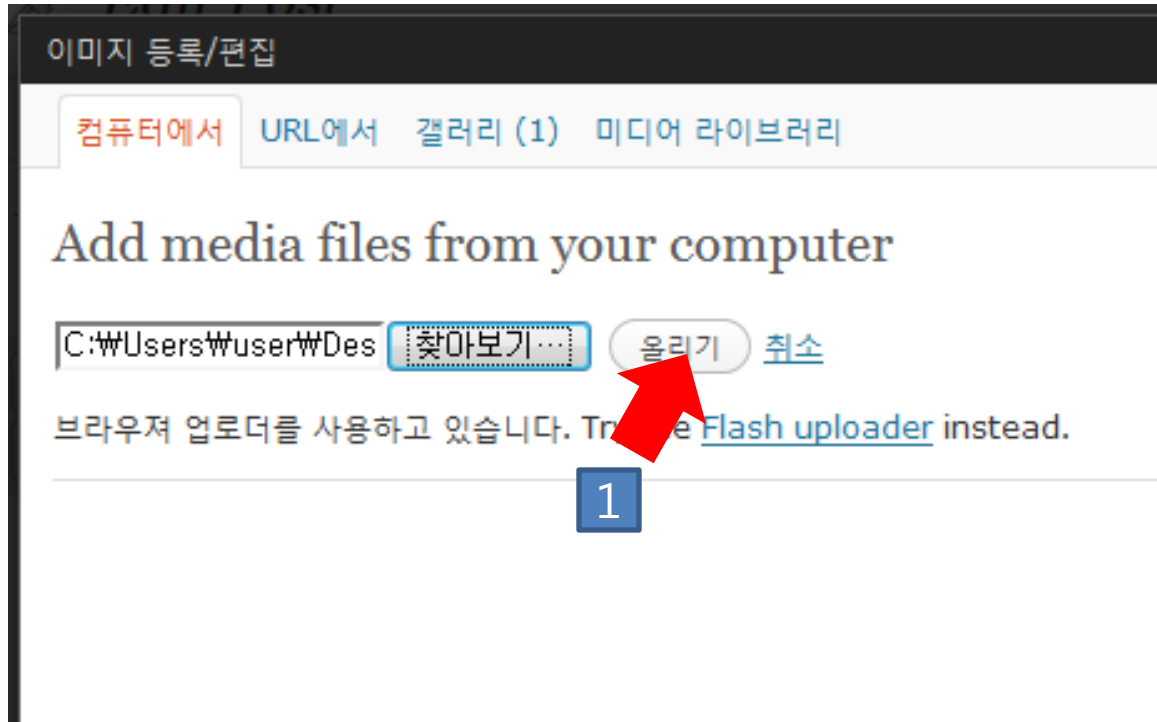
# 글에 이미지 넣기- (3) 파일 선택



1 이미지를 선택한 후

2 열기 버튼을 클릭합니다

# 글에 이미지 넣기- (3-1) 이미지 등록



- 1 이미지를 선택한 후 올리기 버튼을 누르면 이미지가 등록됩니다.

# 글에 이미지 넣기- (4) 이미지 편집

The screenshot shows an 'Image Registration/Editing' window. At the top left, there is a thumbnail of a group of people and a title 'bloter3'. Below the title are fields for 'Caption' and 'Description'. The 'Caption' field is highlighted with a red arrow and a blue box containing the number '1'. Below the 'Caption' field is a note: '또한 이미지의 대체 텍스트로 사용됩니다.' (Also used as alt text for the image). Below the 'Description' field is a note: '링크 URL을 입력하거나 presets 중에서 선택하십시오' (Enter a link URL or select from presets). Below the notes are several buttons: '없음', 'Insert into Excerpt', '파일 URL', 'Insert into Excerpt', and '링크 URL'. The '파일 URL' button is highlighted with a red arrow and a blue box containing the number '2'. Below the buttons are alignment options: '없음', '왼쪽', '중앙', and '오른쪽'. The '중앙' option is selected. Below the alignment options are 'Show:' options: '작은 사진(썸네일)' and '전체 크기'. The '전체 크기' option is selected. Below the 'Show:' options are 'Caption:' options: 'Title', 'Description', 'Long description', and 'None'. The 'None' option is selected. Below the 'Caption:' options are buttons: '글에 추가' and '삭제'. The '글에 추가' button is highlighted with a red arrow and a blue box containing the number '4'. The '삭제' button is highlighted with a blue box containing the number '3'. At the bottom left, there is a button: '모든 변경 사항 저장' (Save all changes).

- 1 간단한 사진 설명
- 2 사진 정렬 방식 선택
- 3 사진 크기 선택
- 4 마지막으로 [글에 추가] 버튼 클릭

# 글에 이미지 넣기- (5) 확인

이미지 등록/편집:

보여주기 HTML

**B** *I* ABC

문단

휴대폰 통화와 문자메시지, 이메일, 집 전화 등을 통해 불특정 다수의 사람들에게 광고성 연락을 취하는 ‘스팸(SPAM)’이 요즘 직장인들의 높은 스트레스를 더하는 원인이 되는 것으로 나타났다.

[잡코리아](#)가 남녀직장인 1천 352명에게 ‘받고 있는 스팸의 종류와 수용태도’에 대해 조사한 결과, 조사에 답한 직장인의 대부분인 97.8%가 ‘하루에 한 통 이상의 스팸 연락을 받는다고 답했다.’



# 글에 유튜브 동영상 넣기- (1) 동영상 ID 확인

YouTube  
Broadcast Yourself™ Home Videos Channels  
Create Account or Sign In  
Subscriptions History Upload

Cute drunk Lions fan gets arrested at Vikings Lions game.

Subscribe if you love the NFC North!

purpleinwisconsin  
September 22, 2009  
(more info)  
Subscribe

The two girls in front of us were drunk before the game started. They grabbed one of our signs and trashed it (real classy) because were Vikings fans, and then spent most of the first half mocking

URL <http://www.youtube.com/watch?v=rT2XyIB...>

Embed <object width="560" height="340"><param

More From: purpleinwisconsin

Related Videos

Chick Fight & Arrest @ Lions Home Opener 9/20/09  
224,685 views  
darcicrocks  
Featured Video

Detroit Lions fan way too drunk gets arrested  
168,680 views  
saucerman13

Drunk Lions Fan and Freezing

★★★★★ 1,560 ratings  
765,261 views

URL <http://www.youtube.com/watch?v=rT2XyIB...>

...?v=rT2XyIBMWUY

URL 가운데 'v=' 다음에 나오는 것이 이 영상의 ID. 여기서는 rT2XyIBMWUY

- 글에 넣을 동영상 페이지(유튜브)에 가서 영상의 ID를 확인한다.
- 동영상의 URL 주소 맨 마지막의 'v=' 다음 문자가 ID다.



# 글에 동영상 넣기- (3) 영상 확인

## 직장인 63%, '스팸' 때문에 스트레스

도안구 2009. 09. 28

(0) 뉴스와 분석, 디지털라이프 | Edit |

휴대폰 통화와 문자메시지, 이메일, 집 전화 등을 통해 불특정 다수의 사람들에게 광고성 역락을 취하는 '스팸(SPAM)'이 요즘 직장인들의 높은 스트레스를 더하는 원인이 되는 것으로 나타났다.

잡코리아가 남녀직장인 1천 352명에게 '받고 있는 스팸의 종류와 수용태도'에 대해 조사한 결과, 조사에 답한 직장인의 대부분인 97.8%가 '하루에 한 통 이상의 스팸 연락을 받는다고 답했다.'



유튜브 아이디를 입력해 저장한 후 포스팅을 확인한 결과 화면입니다.

가장 스팸이 많이 오는 경로(\*복수응답)는 '이메일'(61.0%)과 '휴대폰 문자'(57.7%)로 각 5명 중 3명 이상이

# 편집창 상단의 주요 메뉴버튼 기능 설명

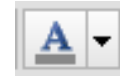
이미지 등록/편집: \*

보여주기

HTML



**B** / *I* / ~~문장삭제~~ 표시



글자에 색깔 넣기



목록 표시 / 숫자 목록/ 인용문



클립보드 기능(워드나 웹에서 Copy & Paste 사용할 때 유용한 기능)



왼쪽 정렬 / 가운데 정렬 / 오른쪽정렬



특수문자, 기호 넣기



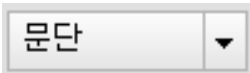
링크 삽입 / 링크 해제



Undo 기능



Read More 기능 넣기



글자 크기 조정



밑줄 넣기